

OBVESTILO POSAMEZNIKOM PO 13. ČLENU SPLOŠNE UREDBE O VARSTVU PODATKOV (GDPR) GLEDE OBDELAVE OSEBNIH PODATKOV KUPCEV

Upravljavec zbirke osebnih podatkov:

Naziv	Vplus, Valentin Mitrovič, s.p.
Ime	Valentin Mitrovič
Naslov	Cesta 13. julija 44, 1261 Ljubljana-Dobrunje
Matična št.	8594449000
Tel.	+386 51 357 471
Email	info@123shop.it

Namen obdelave osebnih podatkov:

Izpolnjevanje pogodbenih obveznosti, statistična obdelava, segmentacija kupcev, obdelava preteklega nakupnega obnašanja, obveščanje kupcev o morebitnih napakah na izdelkih, pošiljanje ponudb, reklamnega gradiva, za telefonsko, pisno in elektronsko anketiranje, za izvajanje neposrednega trženja, izvajanje profiliranja, prilagajanje ponudbe.

Pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov:

Pogodbeno razmerje in osebna privolitev posameznika

Uporabniki ali kategorije uporabnikov osebnih podatkov, če obstajajo:

Delavci Vplus, Valentin Mitrovič, s.p.

Informacije o prenosih osebnih podatkov v tretjo državo ali mednarodno organizacijo:

Podatki se ne prenašajo v druge države ali mednarodne organizacije

Obdobje hrambe osebnih podatkov ali, kadar to ni mogoče, merila, ki se uporabijo za določitev tega obdobja:

10 let oziroma do izpolnitve pogodbenih obveznosti ali do preklica osebne privolitve posameznika

Informacije o obstoju pravic posameznika, da lahko zahteva dostop do osebnih podatkov in popravek ali izbris osebnih podatkov ali omejitev, ali obstoj pravice do ugovora obdelavi in pravice do prenosljivosti podatkov:

Posameznik lahko zahteva dostop do osebnih podatkov in popravek osebnih podatkov.

Informacija o pravici do preklica privolitve, kadar obdelava temelji na privolitvi:

Privolitev lahko kadar koli prekličete, ne da bi to vplivalo na zakonitost obdelave podatkov, ki se je na podlagi privolitve izvajala do njenega preklica.

Informacija o pravici do vložitve pritožbe pri nadzornem organu:

Pritožbo lahko podate Informacijskemu pooblaščenču (naslov: Dunajska 22, 1000 Ljubljana, e-naslov: gp.ip@ip-rs.si telefon: 012309730, spletna stran: www.ip-rs.si).

Informacije o obstoju avtomatiziranega sprejemanja odločitev, vključno z oblikovanjem profilov:

Pridobljeni podatki se uporabljajo za segmentacija kupcev, obdelava preteklega nakupnega obnašanja, obveščanje kupcev o morebitnih napakah na izdelkih, pošiljanje ponudb, reklamnega gradiva, za telefonsko, pisno in elektronsko anketiranje, za izvajanje neposrednega trženja, izvajanje profiliranja, prilagajanje ponudbe.